

# 2015-2020年中国交通运输 市场调研及发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国交通运输市场调研及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201507/123668.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

交通运输业指国民经济中专门从事运送货物和旅客的社会生产部门，包括铁路、公路、水运、航空等运输部门。

2013年，全国铁路完成铁路固定资产投资6657.5亿元，比2012年增长2.0%。其中，2013年，全国铁路共完成铁路基本建设投资5327.70亿元，其中国家铁路和合资铁路完成投资5308.88亿元。路网大中型项目332个完成投资5308.05亿元。其中，新建铁路完成投资4291.0亿元，既有线扩能改造完成投资1017.05亿元，分别占80.8%和19.2%。地方铁路完成投资18.82亿元。2013年，国家铁路完成更新改造投资291.75亿元，比2012年增加23.10亿元、增长8.6%。2013年末全国公路总里程达435.62万公里，比2012年末增加11.87万公里。公路密度为45.38公里/百平方公里，提高1.24公里/百平方公里。公路养护里程425.14万公里，占公路总里程97.6%，提高0.4个百分点。全国等级公路里程375.56万公里，比2012年末增加14.60万公里。等级公路占公路总里程86.2%，提高1.0个百分点。其中，二级及以上公路里程52.44万公里，增加2.25万公里，占公路总里程12.0%，提高0.2个百分点。全国完成水路客运量2.35亿人、旅客周转量68.33亿人公里，按可比口径比上年分别增长3.0%和2.9%，平均运距29.03公里。全国完成水路货运量55.98亿吨、货物周转量79435.65亿吨公里，按可比口径比上年分别增长10.4%和4.8%，平均运距1419.04公里。在全国水路货运中，内河运输完成货运量32.39亿吨、货物周转量11514.14亿吨公里；沿海运输完成货运量16.47亿吨、货物周转量19216.14亿吨公里；远洋运输完成货运量7.12亿吨、货物周转量48705.37亿吨公里。全年两岸间海上运输完成客运量156.77万人，货运量5988.09万吨，比上年分别下降4.6%和4.2%；集装箱运量204.04万TEU，比上年增长8.5%。

“十二五”时期是中国全面建设小康社会的关键时期，是深化改革、加快转变经济发展方式的攻坚时期，也是构建综合交通运输体系的重要时期，必须抓住机遇，迎接挑战，努力开创交通运输科学发展的新局面。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国交通运输市场进行了分析研究。报告在总结中国交通运输行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国交通运输行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为交通运输企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

## 第一部分 交通运输产业深度分析

### 第一章 2014-2015年中国交通运输行业分析

#### 第一节 2014-2015年中国交通运输行业发展概况

- 一、2013年中国交通运输行业发展概况
- 二、2014年中国交通运输行业发展概况

#### 第二节 2014-2015年中国交通运输行业总体运行情况

- 一、2014-2015年中国交通运输企业数量及分布
- 二、2014-2015年中国交通运输行业从业人员统计

### 第二章 2014-2015年中国交通运输行业规模分析

#### 第一节 2014-2015年中国交通运输行业资产负债状况分析

- 一、2014-2015年中国交通运输行业总资产状况分析
- 二、2014-2015年中国交通运输行业流动资产状况分析
- 三、2014-2015年中国交通运输行业负债状况分析

#### 第二节 2014-2015年中国交通运输行业销售及利润分析

- 一、2014-2015年中国交通运输行业销售收入分析
- 二、2014-2015年中国交通运输行业产品销售税金情况
- 三、2014-2015年中国交通运输行业利润增长情况
- 四、2014-2015年中国交通运输行业亏损情况

### 第三章 2014-2015年中国交通运输行业成本费用分析

#### 第一节 2014-2015年中国交通运输行业成本费用结构分析

#### 第二节 2014-2015年中国交通运输行业销售成本情况

#### 第三节 2014-2015年中国交通运输行业销售费用情况

#### 第四节 2014-2015年中国交通运输行业管理费用情况

#### 第五节 2014-2015年中国交通运输行业财务费用情况

## 第二部分 交通运输产业结构分析

### 第四章 2014-2015年中国交通运输行业区域结构分析

#### 第一节 2014-2015年东北地区交通运输行业市场现状分析

#### 第二节 2014-2015年华北地区交通运输行业市场现状分析

#### 第三节 2014-2015年华东地区交通运输行业市场现状分析

#### 第四节 2014-2015年华南地区交通运输行业市场现状分析

#### 第五节 2014-2015年华中地区交通运输行业市场现状分析

#### 第六节 2014-2015年西北地区交通运输行业市场现状分析

第七节 2014-2015年西南地区交通运输行业市场现状分析

第八节 2012-2014年上半年云南交通运输行业的运行情况

第五章 2014-2015年中国交通运输行业整体评价

第一节 2014-2015年中国交通运输行业盈利能力

一、2014-2015年中国交通运输行业毛利率

二、2014-2015年中国交通运输行业资产利润率

三、2014-2015年中国交通运输行业销售利润率

四、2014-2015年中国交通运输行业成本费用利润率

第二节 2014-2015年中国交通运输行业偿债能力

第三部分 交通运输行业竞争格局分析

第六章 交通运输行业竞争格局分析

第一节 交通运输行业竞争总况分析

一、高速铁路引爆中国交通运输市场激烈竞争

二、面对高铁竞争公路运输企业共推进客运旅游化

三、高铁、民航良性竞争引领运输服务业

第二节 中国交通运输行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供方议价能力分析

五、客户议价能力分析

第三节 中国交通运输行业集中度分析

一、中国交通运输网络分析

二、中国道路运输市场集中度分析

三、中国交通运输企业集中度分析

四、基于市场集中度下的道路运输集约化经营

第四节 中国交通运输行业竞争程度分析

一、高铁公路飞机三角戏既竞争也合作

二、高铁公路飞机迎客源竞争新时代

第五节 中国交通运输行业竞争策略分析

一、品牌战略

二、规模化、集约化经营

三、发展第三方物流

四、相关多元化战略

第六节 交通运输企业提升核心竞争力的策略

一、运输企业核心竞争力的特征和问题

二、提高交通运输企业核心竞争力的对策

三、交通运输企业核心竞争力提升策略

第七节 交通运输企业品牌战略分析

一、交通运输企业品牌建设分析

二、交通运输企业品牌战略选择

第四部分 交通运输行业投资前景分析

第七章 中国交通运输行业投资与发展前景分析

第一节 中国交通运输行业投资机会分析

一、可以投资的中国交通运输模式

二、2015-2020年中国交通运输投资机会

第二节 2015-2020年中国交通运输行业发展预测分析

一、未来中国交通运输发展分析

二、未来中国交通运输行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”预测

第三节 2015-2020年中国交通运输行业市场规模预测

第八章 2015-2020年投资风险分析

第一节 竞争风险分析

第二节 市场风险分析

第三节 管理风险分析

第四节 投资风险分析

第五节 财务风险分析

第九章 观点与结论

第一节 中国交通运输行业营销策略分析及建议

一、中国交通运输行业营销模式

二、中国交通运输行业营销策略

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第三节 市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、重点客户战略管理

##### 四、重点客户管理功能

#### 第四节 交通运输企业品牌战略分析

##### 一、交通运输企业品牌建设分析

##### 二、交通运输企业品牌战略选择

#### 图表目录

图表：2010-2013年全国铁路固定资产投资总额情况分析

图表：2010-2013年全国铁路全国铁路基本建设投资情况分析

图表：2009-2013年全国公路总里程及公路密度

图表：2013年全国各技术等级公路里程构成

图表：2009-2013年全国高速公路里程

图表：2013年全国农村公路里程构成

图表：2013年全国内河航道通航里程构成

图表：2013年全国港口万吨级及以上泊位

图表：2012-2013年全国吨级及以上泊位构成

图表：2009-2013年水运建设投资额

图表：2014年1-8月公路水路建设固定资产投资完成情况分析

图表：2012-2014年中国交通运输业企业数量

图表：2013年中国铁路局数量及分布情况

图表：2013年中国铁路局地区分布结构

图表：2011-2014年中国交通运输业从业人数

图表：2011-2014年中国交通运输业总资产及增长

图表：2011-2014年中国交通运输业总资产及增长

图表：2011-2014年中国交通运输业总负债及增长

图表：2011-2014年中国交通运输业销售收入及增长

图表：2011-2014年中国交通运输业销售税金及增长

图表：2011-2014年中国交通运输业利润及增长

图表：2011-2014年中国交通运输业亏损及增长

图表：2014-2015上半年中国交通运输行业销售成本率情况分析  
图表：2014-2015上半年中国交通运输行业销售费用率情况分析  
图表：2014-2015上半年中国交通运输行业管理费用率情况分析  
图表：2014-2015上半年中国交通运输行业财务费用率情况分析  
图表：2013年各种运输方式完成客运量  
图表：2013年甘肃省主要运输方式完成货物和旅客运输量  
图表：2014年上半年重庆市交通运输行业客货运输量  
图表：2014年上半年重庆市交通运输行业客货吞吐量  
图表：2014年上半年重庆市交通运输行业邮电业务总量  
图表：西藏公路通车里程及增长速度  
图表：2013年云南省货物运输总量和周转量及其增长速度  
图表：2013年云南省旅客运输总量和周转量及其增长速度  
图表：2012年云南各种运输方式货物运输量及其增长速度  
图表：2011年云南省各种运输方式完成货物运输量及其增长速度  
图表：2011年云南省各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度  
图表：2014-2015年中国交通运输行业销售毛利率  
图表：2014-2015年中国交通运输行业总资产利润率  
图表：2014-2015年中国交通运输行业销售净利率  
图表：2014-2015年中国交通运输行业成本费用利润率  
图表：2014-2015年中国交通运输行业偿债能力  
图表：中国交通运输网络图  
图表：2012年中国交通运输市场集中度  
图表：2012年中国交通运输设备制造业企业数量  
图表：2012年中国交通运输设备制造业企业集中度  
图表：2014-2015年中国交通运输行业市场规模预测  
图表：交通运输产品分销渠道模式图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201507/123668.html>